

BLUGIRL

FALL-WINTER 2024

Non esiste futuro senza passato e Blugirl, con la collezione Fall-Winter 2024, celebra il suo heritage donandogli un twist contemporaneo e seducente. Per la nuova stagione si delinea una collezione che mette in primo piano il corpo femminile ma con una strong attitude, per una donna sicura ed irriverente, che non ha paura di sfidare i tradizionali canoni estetici seppur rendendogli omaggio.

I temi di collezione riprendono i tratti distintivi della maison rivisitati per una collezione ready-to-wear dallo stile forte e al contempo chic. Una proposta di total look che ruota intorno ad una palette monocromatica, con una grande varietà di capi coordinati e stampe da abbinare e mixare tra di loro.

L'anticipo di collezione riporta in auge il concetto di maglieria basica e degli indimenticabili twin-set anni '50. Micro cardigan, golfini che abbracciano la vita e le classiche coreane si abbinano perfettamente a top senza maniche, turtleneck e girocolli a mezza manica. Non può mancare il dettaglio del micro-bottoncino in raso ton sur ton che, insieme agli abbinamenti di maglieria a lingerie e pencil skirt in satin unito e stampato, ci riportano a passerelle di altri tempi dal gusto iper-femminile e seducente.

Il colore, che ha sempre contraddistinto le collezioni passate, conferisce carattere ed energia ad un'ampia gamma di neutri che vanno dal bianco al nero, passando attraverso il caldo ed avvolgente toasted coconut e i grigi freddi del ghiaccio e grafite. Anche l'iconico ed immancabile rosa babydoll mitiga il suo intramontabile romanticismo accostandosi al cherry marmalade e al rosso ciliegia, caricandosi di passione e sensualità.

La stampa rose, da sempre un must del brand, si mescola alle tinte unite e passa dall'essere elemento pittorico ad elemento materico, diventando protagonista grazie ad intarsi e ricami. Ancora una volta il passato si mescola al presente, il geometrico, l'animalier e il floreale si sposano per dare vita ad inediti abbinamenti che contraddistinguono la collezione. Ne sono esempio camicie e pantaloni in satin dalla stampa piazzata, arricchite da punti luce in tono che ne conferiscono tridimensionalità, esaltandone gli elementi grafici.

La proposta del denim anche quest'anno afferma la sua presenza attraverso lavaggi decisi e fit sempre più relaxed. Immancabile il cargo, per un giusto connubio tra maschile e femminile.

Il cardi-coat con intarsio rosa sulla schiena e cintura in vita che asciuga la figura esaltandone le forme, è pensato per i contrasti di proporzioni, leitmotiv della collezione. I cargo slim e i wide leg, i pantaloni dal taglio maschile e quelli a palazzo ben si sposano ai volumi piccoli e aderenti della maglieria in costina con cintura in catena oro. Micro skirt, abiti in maglia fittati e pantaloni sigaretta a vita alta, sono stati invece pensati per essere abbinati a blazer oversize dalle spalle pronunciate per un magnetico contrasto tra maschile e femminile. Tubini e gonne midi dalla linea avvitata risultano perfette se abbinate agli immancabili "bluV" a cui si è dedicata una particolare attenzione per omaggiare il passato. Dalle versioni stampate, ormai imperdibili per ribadire ancora una volta l'identità del brand, alla loro versione in tinta unita, per arrivare alla proposta arricchita di ricami e applicazioni nelle versioni più speciali, perfetti se sdrammatizzati con cargo color e denim dai trattamenti più strong per un passaggio repentino alla contemporaneità. Il mondo maglia si afferma, ancora una volta, come uno dei protagonisti delle ultime stagioni, espressione di comfort ed eleganza. Lane pettinate e visose per silhouette più scolpite e volumi

più minimal si alternano ad alpace e cardati lavorati con punti pizzo e ricami in abiti e maglie per occasioni speciali.

Al tailoring di crepe, cady e fresco di lana si affianca quello dell'intramontabile bouclè, in cui il classico mix di materiali lo rende perfetto sia per occasioni speciali che per quelle più informali.

Anche nel mondo del capospalla, la tradizione si sposa con le ultime tendenze che ci segnalano capi imperdibili da avere nell'armadio, come il classico caban attualizzato e proposto in simil castorino con maxi bottoni gioiello, il pellicciotto sfumato in faux fur in cui il dettaglio della fodera stampata sottolinea ed enfatizza l'identità del brand.

Ampia e articolata è anche la proposta in vera pelle, dal maxi chiodo con frange a quello più asciutto in vita e con il collo in simil volpe argentata. La rosa, fil rouge di tutta la collezione, ribadisce ancora una volta la sua importanza come tratto distintivo e proprio della Maison, tanto da riconoscerle il ruolo da protagonista indiscussa di tutta la collezione.